

## Regulamin Wyzwania Smaku Pepsi 2018

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Cykl eventów połączonych z degustacją, zwany dalej WSP, będzie prowadzony pod nazwą **Wyzwanie Smaku Pepsi**.
2. Organizatorem WSP jest Ewelina Sasin prowadząca działalność pod firmą Ewesa Studio Promocji i PR Ewelina Sasin z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Derdowskiego 4, 80-310, NIP: 959-151-11-09, REGON: 220167787. WSP realizowany jest na zlecenie Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. (Zwanej dalej PepsiCo), siedziba: ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa; NIP 526-021-05-30; Miejsce zarejestrowania: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000097597.
3. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są **Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000097597 **oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: [www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych](http://www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych). Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI\\_20052018.pdf](https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI_20052018.pdf)
4. Współadministratorzy powierzyli, w drodze odrębnej umowy, przetwarzanie danych Uczestników WSP Organizatorowi.
5. WSP ma miejsce przez 9 (dziewięć) tygodni i rozpoczyna się 03.07.2018 r. i trwa do 02.09.2018 r. (włącznie). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania WSP.
6. Eventy wchodzące w skład WSP realizowane będą przez personel Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wyselekcjonowanych lokalizacjach.
7. Uczestnikiem WSP może być każda osoba fizyczna, **która ukończyła 16 rok życia**, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz akceptująca zasady WSP określone niniejszym Regulaminem.
8. Udział w WSP jest bezpłatny i dobrowolny.
9. Uczestnikiem WSP nie może być osoba będąca pod wyraźnym wpływem alkoholu lub środków odurzających.
10. Poprzez przystąpienie do WSP uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

### §2 ZASADY uczestnictwa w Wyzwaniu Smaku Pepsi

1. Uczestnicy przebywający w strefie eventu mogą korzystać z przygotowanych przez organizatora atrakcji:
  - a. Degustacja napojów i wskazanie indywidualnych preferencji smakowych, to jest wskazanie napoju, który Uczestnikowi smakuje bardziej,
  - b. Wysłuchanie oprawy muzycznej,
  - c. Strefy Brandowej, zawierającej:
    - i. Strefę Essentials – umożliwiającą tworzenie kompozycji gadżetów odpowiadających smakom lata poprzednich dekad ('40, '50, '60, '80, '90, '00) oraz '18;
    - ii. Strefę Generation Wall w postaci ścianki stanowiącej tło do zdjęć.
2. Zasady uczestnictwa w WSP:
  - a. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do WSP jest wypełnienie ankiety (dalej jako „Ankieta”) przy użyciu udostępnionego lub dostarczonego przez Organizatora formularza elektronicznego lub formularza w formie papierowej w miejscu realizacji WSP.
  - b. W treści Ankiety Uczestnik podaje swoje imię, nazwisko i adres e-mail oraz składa deklarację dotyczącą swoich preferencji smakowych dotyczących napojów typu cola.
  - c. Następnie Uczestnik przystępuje do degustacji dwóch napojów typu cola zgodnie z następującą procedurą:
    - I. Degustacja prowadzona jest przy użyciu dedykowanych standów degustacyjnych;
    - II. Organizator przygotowuje dla każdego Uczestnika 2 (dwie) próbki napojów typu cola różnych marek. Uczestnik, po degustacji napojów z obu próbek wskaże napój, który jego zdaniem smakuje mu bardziej;
    - III. Po dokonaniu przez Uczestnika wyboru napoju, który smakuje mu bardziej, Organizator ujawni oryginalne opakowanie, z którego pochodziła wskazana przez Uczestnika próbka;
    - IV. Na życzenie Uczestnika Organizator ujawni również oryginalne opakowanie, z którego pochodziła druga z degustowanych próbek, której Uczestnik nie wskazał, jako smaczniejszej;
    - V. Uczestnicy WSP otrzymają próbki obu napojów w czystych, nieoznakowanych i nieopisanych kubkach bez brandingów;
    - VI. Organizator w żaden sposób nie będzie starał się wpłynąć na decyzję Uczestników dotyczącą wyboru smaczniejszego napoju. Uczestnik WSP samodzielnie podejmie decyzję, który z degustowanych napojów smakuje mu bardziej;
    - VII. Organizator zadba o zapewnienie możliwie maksymalnie zbliżonych warunków serwowania obu degustowanych napojów, a w szczególności:
      - i. Temperatura napojów;
      - ii. Świeżość napojów;
      - iii. Stopień napowietrzenia napojów;
      - iv. Używanie identycznych, nieoznakowanych, nieopisanych opakowań napojów o tej samej pojemności i z takiego samego materiału (np. szkło, PET, puszka);
      - v. Używanie identycznych wariantów napojów - np. Regular lub wariant bez cukru;

- d. Po zakończeniu degustacji, Uczestnik lub Organizator na żądanie Uczestnika wskaże w Ankiecie napój wybrany przez Uczestnika.
  - e. Korzystaniu z atrakcji strefy towarzyszyć będzie podkład muzyczny grany przez DJa lub odtwarzany przy użyciu kolumny głośnikowej.
3. Zasady korzystania z wyposażenia strefy Wyzwania Smaku Pepsi:
- a. Osoby korzystające z wyposażenia strefy są zobowiązane do zapoznania i przestrzegania niniejszego regulaminu, zasad bezpieczeństwa oraz instrukcji personelu Organizatora.
  - b. Osoby korzystające z wyposażenia strefy korzystają z urządzeń na własną odpowiedzialność.
  - c. Przed korzystaniem z wyposażenia strefy należy sprawdzić stan techniczny urządzenia i w przypadku zauważonych uszkodzeń powiadomić personel Organizatora.
  - d. Na każdym z krzeseł powinna przebywać tylko jedna osoba.
  - e. Na każdym z foteli powinna przebywać tylko jedna osoba.
  - f. Na każdej z sof powinna przebywać tylko jedna osoba.
  - g. Na każdym z leżaków powinna przebywać tylko jedna osoba.
  - h. Na każdym z łóżek plażowych powinna przebywać tylko jedna osoba.
  - i. Na każdej z puf powinna przebywać tylko jedna osoba.
  - j. Na każdym z worków Sako powinna przebywać tylko jedna osoba.
  - k. Na każdej z leżanek powinny przebywać maksymalnie dwie osoby.
  - l. Organizator oraz PepsiCo nie ponoszą odpowiedzialności za kontuzje i urazy powstałe w wyniku nieostrożnego korzystania z wyposażenia strefy.
4. Zasady korzystania ze Strefy Atrakcji:
- a. Osoby korzystające z wyposażenia strefy są zobowiązane do zapoznania i przestrzegania niniejszego regulaminu, zasad bezpieczeństwa oraz instrukcji personelu Organizatora.
  - b. Osoby korzystające z wyposażenia strefy korzystają z urządzeń na własną odpowiedzialność.
  - c. Przed korzystaniem z wyposażenia strefy należy sprawdzić stan techniczny urządzenia i w przypadku zauważonych uszkodzeń powiadomić personel Organizatora.
  - d. Organizator oraz PepsiCo nie ponoszą odpowiedzialności za kontuzje i urazy powstałe w wyniku nieostrożnego korzystania z wyposażenia strefy.
5. W trakcie trwania WSP Organizator będzie wykonywał dokumentację zdjęciową oraz dokumentację video. Pozyskany w ten sposób materiał może zawierać utwalony wizerunek Uczestnika WSP lub osób przebywających w miejscu realizacji WSP w postaci zdjęć lub ujęć video. Uczestnicy WSP oraz osoby przebywające w miejscu realizacji WSP poprzez przygotowane przez Organizatora formularze papierowe lub elektroniczne będą mogli złożyć następujące oświadczenia, że:
- Wyrażają dobrowolną i nieodpłatną zgodę, która może być odwołana w każdym czasie, na rzecz Współadministratorów, na utwalenie, przetwarzanie oraz publikację ich wizerunku wraz z lub bez ich imienia i nazwiska, bez konieczności uprzedniej autoryzacji efektu artystycznego na stronach internetowych wykorzystywanych do komunikacji WSP ([www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl) i [pepsi.pl/wyzwaniesmaku](http://pepsi.pl/wyzwaniesmaku)) oraz w serwisach społecznościowych: Facebook, Snapchat, Instagram ([www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.snapchat.com](http://www.snapchat.com) oraz [www.instagram.com](http://www.instagram.com)) oraz youtube.com i jego udostępnienie użytkownikom Internetu w materiałach digital marketing (zdjęcia, bannery, bumpy, video, snapy, posty, Insta Stories, etc.), jak również w formie drukowanej lub w materiałach wewnętrznych Współadministratorów, w celu dokumentacji przebiegu WSP, przekazania relacji z WSP oraz marketingu i reklamy produktów marki Pepsi.
6. Podanie danych osobowych Uczestnika w Ankiecie (imię, nazwisko, e-mail, preferencje smakowe, fakt ukończenia 16 roku życia) jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w WSP.
  7. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, e-mail, preferencje smakowe, fakt ukończenia 16 roku życia) są przetwarzane w celu wzięcia przez Uczestnika udziału w WSP (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jak również dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Współadministratorów na potrzeby marketingu własnych usług i produktów oraz na potrzeby analityczne i badawcze związane z produktami Współadministratorów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu co do takiego przetwarzania, poprzez wysłanie maila na adres: [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com). Dane będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu. Wizerunek Uczestnika będzie wykorzystywany w celu wykonania dokumentacji fotograficznej lub video i przetwarzany w celach dokumentacyjnych – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO; albo w celach określonych w ust. 5 powyżej, o ile Uczestnik wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie marketingu i reklamy wskazanym w ust. 5 – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda ta może być w każdym czasie wycofana.
  8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jak również prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
  9. W sprawie swoich danych osobowych należy kontaktować się z Współadministratorami za pośrednictwem maila: [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com), pocztą tradycyjną wysyłając list na adres: Zamoyskiego 24/26 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje” lub kontaktując się z infolinią nr tel: 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).
  10. Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, Mirinda, Lipton Ice Tea oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w WSP. W przypadku wyrażenia zgody, współadministratorami danych osobowych są Współadministratorzy.
- Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI\\_20052018.pdf](https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI_20052018.pdf).

- 11.
- 12..

### **§3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom do wglądu w siedzibie Organizatora, na terenie eventów Wyzwania Smaku Pepsi oraz na stronie [www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl)
2. Materiały reklamowe WSP mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydarzenia losowe oraz sytuacje nieprzewidziane lub wynikające z działania sił wyższych, których następstwa mogą utrudnić lub uniemożliwić wzięcie udziału w WSP, np. awarie wyposażenia, odwołanie eventu itp.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.