REGULAMIN PROMOCJI „PRZEPREZENTY”

organizowanej przez:

Pepsi-Cola General Bottlers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zamoyskiego 24/26 („PCGB”)

---

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest Pepsi-Cola General Bottlers Sp. z o.o. (“Organizator”). Organizator powołał wewnętrzną Komisję Nadzoru. Komisja czuwa nad prawidłowością przebiegu Promocji.

1.2. Promocja „**PRZEPREZENTY**” organizowana jest w dniach od 03.11.2014 r. do 15.12.2014 r., na zasadach podanych poniżej w sieci restauracji KFC, na terenie całej Polski (“Promocja”). Dzień 15.12.2014 r. jest ostatnim dniem wymiany promocyjnych zakrętek na nagrody. Po upływie tego terminu prawa do wymiany promocyjnych zakrętek na nagrody wygasają.

1.3. Produkty oferowane w Promocji przez PepsiCo:

W Promocji oferowane są następujące oryginalne produkty Organizatora z oznaczeniem promocyjnym:

- Pepsi Regular (etykieta świąteczna) w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Regular (etykieta świąteczna) w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Regular (etykieta świąteczna) w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Pepsi Regular (etykieta świąteczna) w butelce plastikowej o pojemności 2,0L
- Pepsi Regular (etykieta świąteczna) w butelce plastikowej o pojemności 2,25L
- Pepsi Light w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Light w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Light w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Pepsi Light w butelce plastikowej o pojemności 2,0L
- Pepsi Max w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Max w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Max w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Pepsi Max w butelce plastikowej o pojemności 2,0L
- Pepsi Max w butelce plastikowej o pojemności 2,25L
- Pepsi Twist w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Twist w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Twist w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Pepsi Twist w butelce plastikowej o pojemności 2,0L
- Pepsi Light Lemon w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Pepsi Light Lemon w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Pepsi Light Lemon w butelce plastikowej o pojemności 1,5L

- Pepsi Light Lemon w butelce plastikowej o pojemności 2,0L
- Mirinda Orange w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Mirinda Orange w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Mirinda Orange w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Mirinda Orange w butelce plastikowej o pojemności 2,0L
- Mirinda Orange w butelce plastikowej o pojemności 2,25L
- Mirinda Lemon w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Mirinda Lemon w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Mirinda Lemon w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Mirinda Lemon w butelce plastikowej o pojemności 2,0L
- 7UP w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- 7UP w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- 7UP w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- 7UP w butelce plastikowej o pojemności 2,0l
- Mountain Dew w butelce plastikowej o pojemności 0,5L
- Mountain Dew w butelce plastikowej o pojemności 1,0L
- Mountain Dew w butelce plastikowej o pojemności 1,5L
- Mountain Dew w butelce plastikowej o pojemności 2,0L

zwane dalej łącznie „Produktami promocyjnymi".

1.4. Oznaczenie produktów promocyjnych Pepsi :

- Na produktach promocyjnych Pepsi Regular znajduje się etykieta z pełną informacją o Promocji, informacja o możliwości odbioru nagród w restauracjach KFC, nr infolinii i strona www.pepsi.pl , pod którymi dostępny jest regulamin. Produkty posiadają zakrętkę z informacją o Promocji.
- Na pozostałych produktach promocyjnych oznaczenie ograniczone jest do zakrętek promocyjnych.
- Zakrętka promocyjna: żółta zakrętka z czarnym symbolem prezentu oraz komunikacją o promocji na jej zewnętrznej stronie. Zwane dalej „zakrętki promocyjne".

1.6. Sprzedaż produktów objętych Promocją

Sprzedaż produktów objętych Promocją rozpoczyna się w październiku z zastrzeżeniem, że wymiana punktowanych zakrętek trwa od 03.11.2014 do 15.12.2014 lub do momentu wyczerpania nagród. Dzień 15.12.2014 jest jednocześnie ostatnim dniem wymiany punktowanych zakrętek na nagrody.

1.7. Cel Promocji

Promocja jest organizowana w celu Promocji wyrobów Organizatora, zwiększenia świadomości marek Organizatora wśród konsumentów oraz zwiększenia dystrybucji produktów oferowanych w Promocji.

1.8. Informacja o formie organizacyjnej Promocji

Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 30.11.2009r, Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

2. ZASADY ORGANIZACYJNE PROMOCJI

2.1. Udostępnienie treści Regulaminu

Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej www.pepsi.pl, pod numerem telefonu (22) 378-11-62 od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 16.00 oraz w biurze Organizatora pod adresem Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o, ul. Zamoyskiego 24/26, Warszawa. Każdy uczestnik Promocji może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby do Organizatora w czasie trwania Promocji.

2.2. Warunki uczestnictwa w Promocji

Do uczestnictwa w Promocji upoważniona jest osoba, która dokona zakupu objętych Promocją produktów Organizatora i zgromadzi zakrętki promocyjne w liczbie upoważniającej do wymiany zakrętek na wybraną nagrodę zgodnie z pkt.3 niniejszego Regulaminu, a następnie wymieni zgromadzone promocyjne zakrętki na wybraną nagrodę w jednej z restauracji sieci KFC zgodnie z pkt.4 niniejszego Regulaminu (lista restauracji biorących udział w Promocji dostępna jest pod numerem telefonu (22) 378-11-62, na stronie www.pepsi.pl oraz w siedzibie Organizatora), najpóźniej do 15.12.2014 r. Udział restauracji w Promocji jest dobrowolny.

2.3. Uczestnicy Promocji.

Promocja skierowana jest wyłącznie do osób nabywających produkty Organizatora w charakterze konsumenta, tj. nie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

2.4. Tylko autentyczne, niezniszczone i czytelne oznakowanie po zewnętrznej stronie promocyjnej zakrętki uprawniają ich posiadacza do odbioru nagrody. Zakrętki promocyjne z oznakowaniem zawierającym błędy drukarskie lub inne błędy, sfałszowane lub noszące ślady manipulacji lub nieodpowiadające, co do treści graficznej lub materiału/surowca użytego do ich produkcji wzorowi złożonemu u Komisji Nadzoru lub znajdujące się w stanie uniemożliwiającym pracownikowi restauracji lub członkowi Komisji Nadzoru zweryfikowanie ich autentyczności lub w inny sposób nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają ich posiadaczy do żadnej nagrody.

2.5 Promocja przeprowadzana jest zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. Z 2002, Nr 101, poz. 926).

3. NAGRODY

3.1. Nagrody w postaci butelki plastikowej napoju Pepsi o pojemności 0,5L

Do nagrody w postaci butelki plastikowej napoju Pepsi (wariant regularny) o pojemności 0,5L, uprawniona jest osoba, która zgromadzi 5 zakrętek promocyjnych. Dla celów Promocji ufundowano 300 000 sztuk butelek plastikowych napoju Pepsi (wariant regularny) o pojemności 0,5L o wartości 3,00 zł brutto każda.

3.2. Nagrody w postaci 5 sztuk Hot Wings restauracji KFC

Do odbioru nagrody w postaci 5 sztuk Hot Wings w restauracji KFC, uprawniona jest osoba, która zgromadzi 10 zakrętek promocyjnych. Dla celów Promocji ufundowano łącznie 150 000 Hot Wings KFC (5 sztuk skrzydełek z kurczaka) o wartości 9,20zł brutto każdy.

3.3. Nagrody w postaci słuchawek Philips model SHL3000BL

Do nagrody w postaci słuchawek Philips model SHL3000BL, uprawniona jest osoba, która zgromadzi 25 zakrętek promocyjnych. Dla celów Promocji ufundowano 50 000 sztuk słuchawek Philips model SHL3000BL o wartości 60zł brutto każda.

3.4. Zastrzeżenie rodzaju nagrody

Promocyjne zakrętki nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne nagrody poza wymienionymi powyżej w pkt.3.1, pkt.3.2 oraz pkt.3.3.

3.5. Termin odbioru nagrody

Termin wymiany promocyjnych zakrętek na nagrody upływa w dniu 15.12.2014 r. Liczba nagród w Promocji jest ograniczona, nagrody dostępne do wyczerpania puli nagród.

3.6. Nagrody podlegają zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 2012, poz. 361).

4. SPOSÓB ODBIORU NAGRÓD

4.1 Szczegółowe informacje dotyczące Promocji, a także instrukcje dotyczące sposobu odbioru nagród znajdują się na stronie internetowej www.pepsi.pl oraz pod numerem telefonu (022) 378 11 62.

4.2. Odbiór nagrody w postaci butelki plastikowej napoju Pepsi o pojemności 0,5L

Chcąc odebrać nagrodę opisaną w ustępie 3 pkt. 3.1, posiadacz 5 zakrętek promocyjnych powinien zgłosić się do jednej z restauracji sieci KFC biorącej udział w Promocji i przekazać promocyjne zakrętki osobie będącej pracownikiem danej placówki. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji przez pracownika restauracji nagroda w postaci butelki plastikowej napoju Pepsi (wariant regularny) o pojemności 0,5L zostanie przekazana natychmiast zgłaszającej osobie w zamian za oryginalne promocyjne zakrętki.

4.3. Odbiór nagrody w postaci 5 sztuk Hot Wings

Chcąc odebrać nagrodę opisaną w ustępie 3 pkt. 3.2, posiadacz 10 zakrętek promocyjnych powinien zgłosić się do jednej z restauracji sieci KFC biorącej udział w Promocji i przekazać promocyjne zakrętki osobie będącej pracownikiem danej placówki. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji przez pracownika 5 sztuk Hot Wings zostaną natychmiast przekazane zgłaszającej osobie w zamian za oryginalne promocyjne zakrętki.

4.4. Odbiór nagrody w postaci słuchawek Philips model SHL3000BL

Chcąc odebrać nagrodę opisaną w ustępie 3 pkt. 3.3 powyżej, posiadacz 25 zakrętek promocyjnych powinien zgłosić się do jednej z restauracji sieci KFC biorącej udział w Promocji i przekazać

promocyjne zakrętki osobie będącej pracownikiem danej placówki. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji przez pracownika nagroda w postaci słuchawek Philips model SHL3000BL zostanie przekazana natychmiast zgłaszającej osobie w zamian za oryginalne promocyjne zakrętki.

4.5 Odbiór nagrody

Jedna osoba ma prawo do odbioru maksymalnie jednej nagrody podczas jednej wizyty w restauracji KFC. W przypadku chęci odbioru większej liczby nagród konsument powinien skontaktować się infolinia promocyjną ((22) 378-11-62).

4.6. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane, w ramach niniejszej Promocji zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

5. REKLAMACJE

5.1 Uczestnikom Promocji przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji najpóźniej w terminie do dnia 10.01.2015 r. (o prawidłowości zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, a w szczególności wydania nagród należy składać na piśmie, adresując do: Pepsi-Cola, skr. pocztowa 19, 05-075 Warszawa Wesoła 1, "Reklamacja – Przeprezenty". Reklamacje nadesłane do Organizatora po 24.01.2015 r., pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego oraz reklamacje wysłane przez uczestników po terminie 10.01.2015 r. nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje i odpowiedzi udziela w terminie 20 dni (zgodnie z datą stempla pocztowego) od dnia ich otrzymania Komisja Nadzoru.

5.2 Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

6. PRZEDAWNIENIA ROSZCZEŃ

Roszczenia związane z udziałem w Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

7. ROZSTRZYGANIE SPORÓW

Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik może dochodzić nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.